



Weil Farben glücklich machen!

Charlotte Guéniau, 51, ist die Gründerin des dänischen Kult-Labels RICE. Ihr Haus in Odense funktioniert wie ihr Leben nach dem Motto: „Lebe, liebe, lache!“

Von Nicole Kleinfeld

Magischer Ort

Als wir vor neun Jahren hier eingezogen sind, war mir alles ein wenig zu weiß, das Haus hatte in meinen Augen keine Seele. Ich sehnte mich nach dem Charme eines etwas exzentrischen und extrem farbenfrohen Landhauses mit vielen Hunden, die durchs Haus laufen, oder Kindern auf ihren Dreirädern, vielen Gästen und viel Gelächter. Jetzt, wo das Haus endlich fertig eingerichtet ist, konzentriere ich mich wieder voller

Elan auf meine neuesten Kollektionen und vor allem auf meine RICE-Läden, von denen auch gerade in Hamburg einer eröffnet wurde:
www.riceteriabyrice.com





BUNTE SALONKULTUR

Ich brauche einen fröhlichen Stil-Mix, um mich richtig zu entspannen. Da vertraue ich ganz meinem Instinkt. Immer wenn ich nach einer Reise hierher nach Hause komme, fühle ich mich so pudelwohl! Ein Gefühl, wie in die liebsten Schuhe zu schlüpfen, es passt einfach. Aktuell beschäftigt mich sehr, dass meine Kinder flügge werden, daher lade ich häufig Freunde zum Essen ein.



TISCHLEIN, DECK DICH

Auch die Töne, in denen der Tisch eingedeckt ist, haben einen großen Effekt auf uns, gewisse Farben können zum Beispiel den Appetit anregen – ist das nicht verrückt?

THINK PINK

Ich glaube fest an die Wirkung von Farben. Meist entscheide ich mich intuitiv, so wie bei meinem Lieblingsrosa, das eine beruhigende Wirkung hat. Das habe ich zwar erst hinterher erfahren, aber vielleicht habe ich unbewusst genau deshalb diesen Ton gewählt. Ich gehe farblich immer durch Phasen, nur Rosa und Türkis habe ich immer geliebt, und zwar in allen 50 Nuancen!



Ich tue jetzt nur noch, was sich gut anfühlt



Mein Style-Tipp? Mut haben!

Möbel müssen praktisch sein, Spaß machen und zu dem Leben passen, das wir gerade führen!

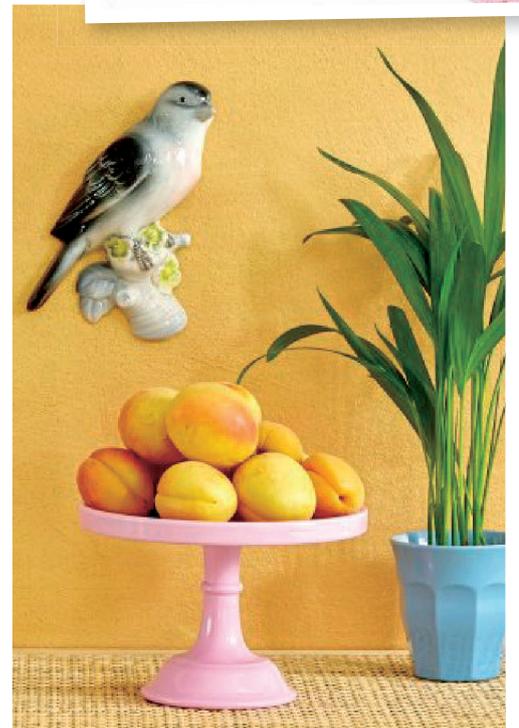
Wohn-Reportage

BLUE NOTE Mein Farbtipp für 2019 ist tatsächlich ein etwas dunkleres Graublau. Ich kombiniere es jetzt mit frischen Mint- und Pinktönen, weil es das Beste aus ihnen herausholt, sie strahlen dann noch mehr! Interessante Gegenspieler sind zarte Details in Gold oder Messing – sehr angesagt zurzeit – und üppig inszenierte exotische Naturmaterialien und Pflanzen.

Fantasievolle Wohn-Ideen machen das Leben fröhlicher

HAPPY CHIC

Ich liebe diese moderne Gemütlichkeit mit knalligen Farbakzenten und glaube fest daran, dass gewagte Töne auch unsere Stimmung positiv beeinflussen. Fantasievolle Wohn-Ideen versprühen immer eine Prise Magie, die das Leben einfach fröhlicher macht. Ganz wichtig ist es, niemals den Humor zu verlieren!



Meine Mission?

Ich möchte am liebsten ins Leben möglichst vieler Menschen eine ordentliche Portion Everyday Magic bringen!

WUNDERBAR WILD Im Grunde sollen meine Produkte die Langeweile aus unserem Alltag vertreiben. Ich mag es, wenn praktische Dinge etwas besonders oder auch skurril sind und mich zum Schmunzeln bringen.



OLDSCHOOL Unser Design ist inspiriert von der guten alten Zeit. Neben der Freude, die unsere Produkte immer machen sollen, nehmen wir die Verantwortung innerhalb der Produktionskette sehr ernst. Unsere Firmenphilosophie wird von einem hohen ethischen Anspruch getragen, natürlich stellen wir nur unter fairen Bedingungen her.

BAST SCHON!

Angefangen hat alles bei RICE mit einer Raffia-Tasche, die ich vor über 20 Jahren aus Madagaskar mit nach Kopenhagen brachte und dort an Freunde und Bekannte verkauft habe. Inzwischen gehören handgefertigte Bastprodukte, wie etwa unsere Korb-Kollektion, neben dem farnefrohen Melamin-Geschirr zu unseren beliebtesten Klassikern. Hauptsache, es bringt Schwung und fröhliche Leichtigkeit ins Leben unserer Kunden.

Spaß war schon immer meine stärkste Antriebskraft

HIER UND JETZT Ich mache regelmäßig Sport und bin dadurch zuversichtlicher und auch mutiger geworden

FOTOS: WWW.RICEBYRICE.COM