

# Ideen für IHR ZUHAUSE IM SOMMER

Sanfte Pudertöne, viel Glanz  
und natürliches Geflecht – so fühlen  
wir uns wie an der Riviera



**Mon Chérie**  
Das exklusive Vorbild aus Murano hat Nika Zupanc entworfen, jetzt gibt es die Deckenleuchte in Kirschenoptik aus lackiertem Kunststoff, ca. 490 Euro (Qeeboo).



## Schillernd

Besteck aus Edelstahl mit schimmerndem Regenbogen-Finish, ab ca. 5 Euro (Zara Home).



## Netzwerk

Traumlage im urbanen Palmengarten: handgeflochtene Schilfhängematte „Bamboe“, 220 x 75 cm, ca. 260 Euro, (HK living).

Liebling  
DES MONATS

## Gesprächsstoff

Dieses Kissen ist ein Star zum Anfassen. Als extravaganter Knautsch-Solist übernimmt es die dekorative Hauptrolle. Schlichte Basics an seiner Seite machen es noch hübscher. Kissenhülle „Circus“, Baumwolle und Leinen, 45 cm, ca. 95 Euro (bungalow.dk).



3 39 % aller  
Balkon- und  
Gartenbesitzer  
bauen Obst,  
Gemüse und  
Kräuter  
an – Tendenz  
steigend.

GfK im Auftrag der  
„Apotheken Umschau“



## Nette Runde

Das sitzt! Der handgewebte „Shade pouf“ verbindet Handwerkskunst und edlen Ethno-Chic, ca. 715 Euro (Nanimarquina).



## Filmreif

Glitzer wie bei den Filmfestspielen in Cannes: dehnbares Armband mit Schmucksteinen und Clipverschluss, ca. 60 Euro (Uterqüe).

## GRANDHOTEL-LOOK

Voilà, Madame, bitte fühlen Sie sich wie zuhause! Der Retro-Flair der Récamière „Pierre“ aus rosa Samt ist schlicht zum Dahinschmelzen, ca. 445 Euro (Octopus).



## Werkschau

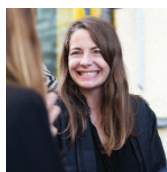
120 kreative Lösungen für das Arbeiten zuhause zeigt Anna Yudina auf 272 Seiten, 25 Euro (DVA).



Das Label Folkdays verbindet Nachhaltigkeit und Stil. Tablet-Hülle „Anoud“, ca. 60 Euro (folkdays.de).

## „Eine Frage der Haltung“

Lisa Jaspers, Gründerin des Berliner Fairtrade-Labels Folkdays, über Produkte mit Seele.



**Wie ist die Idee zu einer Plattform wie Folkdays entstanden?**

Vor der Gründung im Jahr 2013 habe ich längere Zeit in der Entwicklungshilfe gearbeitet. Auf diesen Reisen bin ich auf viel Armut und Verzweiflung gestoßen, gleichzeitig habe ich den unglaublichen Reichtum der dortigen Handwerkskunst entdeckt. Diese Fähigkeiten möchte ich dem Rest der Welt näherbringen.

**Welche Kriterien gelten für Ihr Sortiment?**

Wir vertreiben ausschließlich Produkte mit Seele. Ob Wohn-Accessoire, Tasche oder Kissen – jedes Teil ist von Hand hergestellt

und hinter jedem Produkt steht der Mensch und seine Story. Diese Geschichten sollen verdeutlichen, dass jeder Kunde, der bei uns kauft, nicht nur konsumiert, sondern auch eine spezielle Art von Beziehung zu dem jeweiligen Produzenten aufbaut.

**Wer ist zuständig für das Design?**

Alle unsere Produkte werden in Zusammenarbeit mit den Kunsthandwerkern hergestellt, deren Fähigkeiten über Generationen hinweg weitergegeben wurden. Mir ist wichtig, dass die Produzenten ihre eigenen Ideen und Erfahrungen einfließen lassen können und gleichzeitig von uns lernen, welche Wünsche die westliche Kundschaft an die Produkte hat.



## LICHT- GESTALT

Verspieltes Comic-Design in dezenterm Rosa – Tischleuchte „Cap“ mit verstellbarem Schirm, ca. 350 Euro (Normann Copenhagen).

## Beinfreiheit

Ikea-Klassikern einfach und erschwinglich eine persönliche Stil-Note verpassen? Dafür bietet prettypegs.com eine erfrischend fantasievolle Auswahl an Füßen, Knöpfen und Fronten. Das kreative Ersatzteillager wurde 2012 gegründet, dort findet man auch quietschbunt lackierte Kupferfüße fürs schnörkellose Designersofa. Ideal, um die Lebensdauer von Möbeln zu verlängern.



## Glückwunsch!

Musterring, Möbelproduzent aus Rheda-Wiedenbrück, feiert 80-jähriges Jubiläum. Vom Wirtschaftsmagazin „Focus Money“ wurde er in der Kategorie „Höchste Kundentreue“ sowie als „Beliebtestes Familienunternehmen“ ausgezeichnet.

## Glamourös

So hübsch eingeschonert bekommt selbst Wasser eine kostbare Note: Kristallgedeck mit hauchzartem Goldrand, Trinkglas (l.) ab ca. 10 Euro (Zara Home).



Text: Nicole Kleinfeld