

# Lecker Obstsalat

Im Vitaminrausch!  
Interior-Designer und  
Kreative servieren uns  
in diesem Sommer  
einen bunten, herrlich  
frischen Frucht-Cocktail



## Tuttifrutti

Da läuft uns das Wasser im Mund zusammen! Jonny Johansson, 45, Kreativ-Direktor des schwedischen Erfolgslabels Acne Studios, setzt für diese Saison auf messerscharf geschnittene Kleider, Röcke und Blusen mit frechen Früchtchen. Alles Entwürfe der portugiesischen Künstlerin Raquel Dias. Sonnenbrillen im Piloten-Stil verleihen dem Look den Jet-Set-Appeal. [acnestudios.com](http://acnestudios.com)



### ZUM ANBEISSEN:

**1 Mediterraner Obstkorb** aus Rattan, „Zitrone“ oder „Orange“, 48x53 cm bzw. 45x50 cm, ca. 60 Euro, [zarahome.com](http://zarahome.com) **2 Terrassen-Sitzkissen** „Früchte“ aus 100 % Polyester, mit Digital-Fotodrucken in diversen Motiven, 39x40 cm, ca. 17 Euro, [design-3000.de](http://design-3000.de) **3 Pop-Art-Quartzuhr** „Cruise Graffiti Banana“ von Toywatch, aus goldfarbenem Stahl mit Banane auf dem Zifferblatt, wasserfest, ca. 220 Euro, [jades24.com](http://jades24.com) **4 Rote Clutch** in Erdbeerform von New Look, mit seitlichem Reißverschluss, ca. 19 Euro, [asos.de](http://asos.de) **5 Design-Kerze** „Ananas“ in weißer Porzellantase, 6 cm, ca. 7 Euro, über [hm.com](http://hm.com) **6 Topflappen** „Melone“ von Rice, im 2er-Set, aus 100 % Baumwolle, ca. 28 Euro, [nostalgieimkinderzimmer.de](http://nostalgieimkinderzimmer.de) **7 Weintrauben** aus Filz, handgenäht, auf Anfrage auch andere Obstsorten, ca. 18 Euro, von [mimimade1.etsy.com](http://mimimade1.etsy.com)